ASSOCIAZIONE CARNEVALE FOLLONICA

RELAZIONE AL BILANCIO DI COMPETENZA 2024/2025

Premessa

L'ISCRIZIONE AL RUNTS

Passaggio fondamentale quest'anno è stata l'adesione formale al Codice del Terzo Settore (Legge delega 106/2016) portando a compimento un lavoro condotto dall'Associazione (con i vari consulenti) negli ultimi due anni.
È stato approvato il testo del **nuovo Statuto dell'Associazione** (Assemblea dei soci tenutasi presso Studio Notaio Usticano di Grosseto il 31/10/2024), è avvenuto il **riconoscimento della personalità giuridica** in data 5/11/2024 (estremi del riconoscimento 24209/2024), e **l'iscrizione al RUNTS** come **APS** (Associazione di Promozione Sociale) nello stesso giorno, in data 5/11/2024 (Repertorio 145271).
Ciò ci ha permesso, accanto all'ingresso dell'Amministrazione Comunale come socio effettivo dell'Associazione, tra le altre cose, di poter partecipare al bando "Carnevali storici" indetto Ministero della Cultura (MIC).
La spesa per la redazione dell'atto al Notaio Usticano Paola Letizia pari a Euro 1.073,90.

1) Manifestazione carnevalesca 2025 (organizzazione, logistica)

L'INCENDIO AL CAPANNONE NANNETTI

Gravissimo impatto ha avuto l'episodio **dell'incendio del Capannone Nannetti** del 20/1/2025, costringendo i due rioni a ridimensionare il progetto (Pratoranieri) o rinunciare a sfilare col carro allegorico (Chiesa).
Ha rappresentato anche un costo non trascurabile per l'Associazione: 1. per interventi urgenti di adeguamento ad un nuovo capannone che nel frattempo l'Associazione aveva reperito - dopo una problematica ricerca - per potersi "appoggiare", almeno in un primo periodo emergenziale, in attesa dei lavori da Nannetti (il capannone in questione si trova in Via del Falegname, è di proprietà Magni Alessandro - titolare della azienda Magniflex di Prato - concesso alla Associazione con un accordo di comodato gratuito a tempo determinato); importo lavori di adattamento Capannone Magni: Euro 1830,00 (Ditta Mannarino). 2. Per versamento di un contributo per definizione Accordo Proprietà Nannetti: Euro 3000,00.

LA NOVITÀ " MANCATA" DEL SABATO SERA

La principale novità su cui avevamo puntato per l'edizione 2025 era la **sperimentazione dell'ultima sfilata serale di sabato sera**, con lo spettacolo pirotecnico come "gran finale". Come è noto la "serale" non si è mai svolta, per i problemi legati al maltempo, ma ha comunque avuto purtroppo un impatto sui maggiori costi. 1. **Noleggio Torri faro** (Mollo) per un importo di Euro 2958,63; 2. Adeguamento e integrazione del **Piano della sicurezza e relazione fuochi**, P.I. Filippo Alberti: da Euro 1297,00 (2024) a Euro 3978,00 (adeguamento piano per sabato sera e relazione e gestione fuochi artificiali) aumento **+206%.**

Lo **spettacolo pirotecnico** si è svolto comunque a conclusione della manifestazione, nella sfilata di recupero, con un aggravio di costi dovuti al rinnovo pratiche dovute al rinvio: preventivo iniziale di Mazzone Pirotecnica: Euro 12500+iva , a cui si sono aggiunte le spese per i rinvii in Euro 1464,00. Per un totale di Euro 16.740,00.

COLLABORAZIONE CON LA VAB

Con la **VAB** è continuata una positiva collaborazione sulla logistica del circuito, servizi antincendio e gestione flussi casse e ingressi, in linea con gli anni precedenti (Euro 9500,00).
Utile l'acquisto, da parte dell'Associazione, dii quattro **dispositivi Pos (MyPos)** per attivare anche i pagamenti elettronici alle casse (per l'acquisto un importo di Euro 39,00+iva per ciascun dispositivo, totale Euro 190,32).

UN AUMENTO GENERALIZZATO DEI COSTI

Dal punto di vista organizzativo e logistico, abbiamo registrato un **aumento generale dei costi** in modo cospicuo sia delle **materie prime e sussidiarie**, sia nei **servizi di logistica, organizzazione e vigilanza**, anche per ragioni legate anche alla differente configurazione giuridica dell'Associazione.

L'aumento dei costi delle **materie prime** (in particolare con i fornitori Cacialli ed Eredi Micaelli, rispettivamente per polistirolo e ferro) si è attestato sul +**13,3%,** passando da Euro 7369,96 (2024) a 8350,73 (2025).

Per quanto riguarda i **servizi di vigilanza** (MasterSecurity) l'aumento è stato di +**80,5%**, passando da Euro 8.357,00 a Euro 15.091,40.
Per quanto riguarda i **servizi bagni chimici (Sebach)**, l'aumento è stato del **+47%** passando da Euro 780,00 (2024) a Euro 1146,80 (2025).
Per quanto riguarda il **servizio gru e piattaforme**, quest'anno abbiamo deciso (per ottimizzare il tempo di montaggio e smontaggio dei carri) di passare da due a tre postazioni. L'aumento della spesa complessiva si è attestato a +...%
Nel particolare: Ditta Vagelli Euro 5612,00, Ditta Nannetti Euro 5124,00, ditta Geocom Euro 3294,00. Ditta Tecnoedil per le piattaforme Euro 2928,00.
Nel 2024 gli importi sono stati i seguenti: Ditta Nannetti Euro 4880,00; Ditta Fabbozzi Euro 1500,00.

Aumento significativo anche dei costi legati alle **licenze del diritto d'autore.** Fino al 2024 l'unica voce di spesa era stata, sostanzialmente, la **SIAE (Società Italiana Autori e Editori)** con importi in linea con gli anni precedenti. Quest'anno si è aggiunta **SCF (Società Consorzio Fonografici)**, che tutela i diritti dei produttori e artisti relativi alla registrazione sonora, per un importo di Euro 3592,45.

Altra voce significativa quella delle **Assicurazioni,** che abbiamo dovuto rivalutare in base alla nuova configurazione giuridica dell'Associazione.
Per le sfilate invernali 2025 la spesa è stata per evento e trattori (Unipol-Assicoop Toscana) di Euro 3197,67 e 3642,00.
Per la protezione patrimonio (responsabilità civile generale e tutela legale) e persona dei componenti del Consiglio Direttivo dell'Associazione Carnevale (Cattolica Assicurazioni) Euro 683,00.

Inoltre, la scelta dell'associazione Carnevale di assolvere completamente alla spesa **dell'ingegnere progettista e collaudatore** (ing. Petri e ing. Mozzi) che prima era in gran parte a carico degli otto rioni, per una spesa complessiva di Euro 19.968,00 (ing. Petri) e 4160,00 (ing. Mozzi).

LE DIFFICOLTÀ DEL MALTEMPO, IL CALO DEGLI INCASSI

Le gravi difficoltà legate al maltempo nel 2025 hanno fatto sì che si registrasse un **calo degli incassi** rispetto all'anno precedente, con un **-15,77%**, passando dai 99.209,09 Euro (2024) agli 83.560,91 Euro (2025) complessivi.

Questo il dettaglio degli incassi per ogni singola uscita nel 2025:

1 sfilata	*Dom 2 feb*	*incasso lordo: 30.569*	*Titoli emessi: 4367*
2 sfilata	*Dom 9 feb*	*incasso lordo: 44.996*	*Titoli emessi: 6428*
3 sfilata	*Dom 1 marzo*	*incasso lordo: 15.333*	*Titoli emessi: 2219*

Negli anni precedenti i titoli emessi:

2023:		2024:	
1 sfilata	*Titoli emessi: 6101*	*1 sfilata*	*Titoli emessi: 6673*
2 sfilata	*Titoli emessi: 5584*	*2 sfilata*	*Titoli emessi: 6097*
3 sfilata	*Titoli emessi: 4363*	*3 sfilata*	*Titoli emessi: 2820*

IL DATO DEI BIGLIETTI ONLINE

Interessante il dato della vendita dei **biglietti online** che dalla seconda sfilata nel 2025 ha avuto un incremento del +**963%** passando dai 50-70 max (2024) ai 538 nella seconda sfilata (2025). Mentre nella sfilata del sabato sera, che è stata poi annullata per maltempo, l'incremento della vendita degli online sarebbe stato nell'ordine di grandezza del **+1.000/1.500%.**

I CONTRIBUTI AI RIONI

Complessivamente ai rioni sono stati riconosciuti **contributi indiretti**, con il pagamento a completo carico dell'Associazione delle spese tecniche del progettista e collaudatore, facendo risparmiare a ciascuno rione circa Euro 1500/2000,00. E **contributi diretti**, erogati a fronte di presentazione di rendicontazione, in tre tranche:
-Euro 1500,00 per ciascuno rione a dicembre 2024;
-Euro 1500,00 per ciascuno rione a marzo 2025;
-Euro 1000,00 per ciascuno rione a luglio 2025.

CARRO DEL RE E SCUOLA DI CARNEVALE

Il Carro del re è stato seguito nella sua realizzazione da Osvaldo Saragosa, accanto all'associazione ex-reginette. Fabio Bandini è stato il Re Carnevale 2025.

Quest'anno l'associazione Carnevale insieme alla Scuola di Carnevale (cosiddetta 'Scuola di Cartapesta') coordinata da Piervittorio Cacialli, nel quadro degli accordi e le convenzioni con i comuni limitrofi ha svolto numerosi laboratori ed incontri presso musei

scuole del comprensorio, nell'ottica di favorire la promozione del carnevale di Follonica e la cultura della cartapesta, anche oltre i nostri confini.
Proseguita in modo proficuo l'attività di collaborazione con i due comprensivi cittadini, sono stati realizzati numerosi bozzetti che sono stati messi in mostra al casello Idraulico presso il Meq, giudicati da una giuria guidata da Giuliano Giuggioli. Sono stati inoltre realizzati due piccoli carri che hanno sfilato nel circuito Cittadino la domenica e durante la settimana accompagnati dalle coreografie dei ragazzi delle scuole, nelle vie del Centro.

2) Nuova comunicazione

Importante è stato l'investimento su tutti i **nuovi canali di comunicazione** (nuovo sito internet, nuove pagine social, Facebook, Instagram e TikTok) grazie alla collaborazione con due professionisti della città, Davide Spinicci (Bomber Web) e Vincenzo Baiocco. Inoltre, la revisione, dopo molti anni, del logo del Carnevale. Il lavoro sul **restyling del logo** è stato portato avanti da un professionista locale, Gianluca Procaccini, ma in modo partecipato e condiviso con le varie sensibilità del carnevale, ed è stato proprio ispirato all'idea di legare la tradizione con l'innovazione. Abbiamo voluto pensare ad un logo che fosse attrattivo e contemporaneo, e di grande personalità, ma che non prescindesse dalla tradizione e dalla storia del carnevale follonichese. L'abbiamo sempre inteso come un lavoro estremamente rispettoso di chi il Carnevale di fatto l'ha voluto e creato.

Per un importo complessivo di Euro 14.751,31 (nuovo sito web, creazione e gestione social, grafiche, sponsorizzazioni social e web, nuovo logo, badge personalizzati, gadget vari). Con un aumento di +**734%** rispetto all'anno precedente in cui avevamo speso Euro 1769,00.

3) Sponsor, bandi e nuove forme di finanziamento

Bricolarge si è confermato partner importante per il Carnevale con un contributo quest'anno di Euro 3660,00, più un bonus di Euro 800,00 di acquisti presso il negozio di Follonica (utilizzati per materiale per carro del re, attrezzature per lavoro al carro del re: scala, riscaldamento stufa a gas).

Nuovi sponsor - **SeiToscana-Iren**, Euro 2440,00; **Acquedotto del Fiora spa** Euro 1000,00**; Unicoop Tirreno** Euro 1500,00; **Villaggio MareSi** Euro 1220,00; **Villaggio Il Veliero** Euro 1220,00; **Acquavillage** Euro 1098,00; **Tartana** Euro 300,00; **Nuova Solmine** Euro 500,00; **FashionMarket** Euro 800,00; **Vetrocar** Euro 800,00; Il **Melograno Coop Sociale** Euro 900,00.

Una collaborazione con **Elettromar**. Contributo di Euro 500,00 più forniture di pc portatile per il carro del Re. Leader internazionale nel campo dell'automazione, con Elettromar possono essere attivati diversi fronti di collaborazione.

Con **Meq** (mercato di qualità) è avviata una collaborazione che può essere ulteriormente sviluppata (iniziative, eventi collaterali, acquisto biglietti). Euro 600,00

Complessivamente siamo passati da Euro 1501,64 (2024) per contributi/sponsorizzazioni a Euro 14.127,51 (2025) con un incremento di **+840%**

Infine da quest'anno oltre al contributo del **Comune di Follonica** ordinario e straordinario (Euro 16000,00), e la partecipazione al bando del **MIC**, ci siamo aggiudicati un contributo della **Regione Toscana** di Euro 10.000,00 , che vorremmo mettere a sistema rendendolo continuativo ogni anno.

4) Collaborazioni / Partenariati (rapporti con soggetti privati e associazioni)

LA DIMENSIONE TURISTICA DEL CARNEVALE (PARTNERSHIP CON SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI)

Nell'ottica di rendere più attrattivo l'acquisto del biglietto da un lato, dall'altro per integrarsi con il patrimonio del territorio e per incidere sull'attrattività turistica, non solo della nostra città, ma di un territorio molto più vasto, abbiamo sviluppato una serie di progettualità, collegate al biglietto di ingresso del Carnevale, mantenendo il prezzo inalterato (7 Euro, bambini fino a 8 anni gratis).

"**Il Carnevale ti apre le porte della Maremma**"- Con questo progetto l'accesso alla manifestazione del Carnevale di Follonica attraverso l'acquisto del biglietto, viene concepita come l'ingresso in un sistema integrato di offerta culturale e turistica; il biglietto diventa così, non un semplice costo d'ingresso, ma un passaporto che apre un ventaglio di opportunità, che quest'anno è stato sviluppato su tre livelli:

1)**Convenzioni con i comuni del territorio** per l'ingresso nei musei cittadini

2) **Convenzioni con l'associazione Ristoranti Città** di Follonica per uno sconto nel weekend del Carnevale

3) **Accordo con il Meq** (Mercato comunale di Qualità) per una serie di iniziative di promozione del Carnevale da tenersi al suo interno

1) Le convenzioni per l'accesso ai Musei del territorio

Attraverso una partnership con i comuni del territorio del Nord della Maremma, con la parchi val di cornia e con alcune realtà private di particolare valore, sono stati sviluppate e definite le seguenti convenzioni:

-Ingresso gratuito al museo MAGMA (Museo delle Arti in Ghisa della Maremma) di Follonica all'interno dell'area della ex Città-Fabbrica.

-Sconto del 20% sul biglietto di visita completa del Parco Archominerario di San Silvestro e del Parco archeologico di Baratti e Populonia durante il periodo del carnevale.

-Sconto del 20% sul biglietto d'ingresso al Museo Archeologico di Piombino durante il periodo del carnevale.

-Sconto con ingresso ridotto in tutti i musei civici della città di Massa Marittima (San Pietro all'orto, Museo Subterraneo della Miniera, Torre del Candeliere e Museo Archeologico) per tutto l'anno 2025.

-Sconto del 20%, da aprile fino a settembre 2025, presso tutti i musei del Comune di Gavorrano (Galleria della Miniera, Geomat, ex miniera di Ravi Marchi).

-Accesso a prezzo ridotto (5 Euro), e uno sconto del 50% sul noleggio di visori 3D e dispositivi audiovideo, presso il MUBIA (Geomuseo delle Biancane) del Comune di Monterotondo Marittimo, durante tutto l'anno 2025.

-Ingresso gratuito presso il MuVet Museo Archeologico “Isidoro Falchi” di Vetulonia e presso il Museo “Casa Rossa Ximenes”-Riserva Naturale Diaccia Botrona presso il Comune di Castiglione della Pescaia. Inoltre, accesso scontato, comprensivo di visita guidata, presso il “Giardino Viaggio di Ritorno” dell’artista Rodolfo Laquaniti, fino a novembre 2025.

2)Le convenzioni con i ristoranti: “Il divertimento ti porta a tavola”

Acquistando il biglietto del Carnevale, attraverso la convenzione siglata con l’Associazione Ristoranti della città di Follonica, viene data la possibilità di vivere un’esperienza culinaria e gastronomica nelle tipicità della Maremma, ad un prezzo agevolato, dal sabato al lunedì di Carnevale.

3)Accordo con il MEQ (Mercato comunale di Qualità)

La partnership con il Carnevale ha fatto sì che il Mercato potesse rimanere aperto anche per il pranzo nei weekend di sfilata, con la possibilità degustare “il carnevale nel piatto”, che ogni attività di somministrazione ha proposto in modo diverso, dal dolce al salato, sia in loco che take-away così da poter gustare il carnevale vivendolo dal vivo. Ha, poi, organizzato un veglione mascherato, serate e feste a tema carnevale, ed una mostra con i bozzetti dei carri realizzati dai ragazzi delle scuole cittadine, giudicati dal Maestro Giuliano Giuggioli.

Abbiamo poi avviato delle **progettualità che hanno necessità di essere consolidate** attraverso campagne promozionali sui nostri canali web e social, e con portali dedicati, nell’edizione 2026. I due progetti li abbiamo chiamati **“**Al Carnevale ti ci portiamo noi” **(**servizio di Shuttle service da località prefissate, in collaborazione con agenzie turistiche della città, che accompagna le persone al carnevale di Follonica, nelle domeniche di svolgimento delle sfilate); E **“**Un weekend con il Carnevale” creando dei pacchetti turistici che potessero legare insieme il Carnevale ad altre risorse e opportunità del territorio. I pacchetti, elaborati in collaborazione con agenzie di viaggio locali come TravelToday e il portale Visitmaremma.it, con base di soggiorno a Follonica: -pacchetto enogastronomia: che prevede una più degustazione in cantine del nostro territorio, selezioni di Wine Experience, guidate e organizzate con trasferimenti privati o collettivi; -pacchetto arte, storia cultura: che prevede visite guidate alla scoperta del territorio dal periodo medievale con la Gemma del medioevo Massa Marittima al periodo contemporaneo del racconto della storia dei minatori e fonditori; -pacchetto active e sport: con particolare riferimento al golf, prevede accesso da uno a tre campi da gioco (Follonica Gavorrano e Punta Ala), con la possibilità di giocare un torneo tematizzato Carnevale in uno dei circoli indicati.

A ciò si aggiungono iniziative consolidate negli anni, per cui nel corso dell’evento carnevalesco vengono svolte alcune manifestazioni sportive connesse con il Carnevale (Coppa Carnevale di Vela, Gara di pesca subacque). Alcune di queste non si sono svolte causa maltempo. Oppure fuori dal periodo carnevalesco la collaborazione con l’Associazione “Insieme in Rosa” per allestire i quartieri nel mese della prevenzione del tumore al seno (ottobre).

5) Eventi collaterali

Da quest’anno è iniziata una collaborazione strutturata con le **discoteche della città**, Tartana-Subway, Alegria-Baluba-Discovillage e Sox per l’organizzazione di alcuni eventi come ad esempio la festa di fine Carnevale realizzata in centro cittadino, con la collaborazione di tutte le discoteche insieme ai Rioni. L'obiettivo è stato quello di allargare il target carnevalesco oltre quello più tradizionale delle famiglie (bambini piccoli, genitori e nonni) entrando in connessione sempre di più anche con la fascia d’età giovanile; ma anche

favorire eventi di qualità che parlino ad un pubblico ampio, e siano occasione di animazione e attrazione turistica.

La festa di fine Carnevale ha avuto un costo di Euro 2.000,00 (MLI Bargagna David) in buona parte coperto dalle due sponsorizzazioni (Alegria e Tartana) su tre discoteche che hanno partecipato e contribuito all'organizzazione dell'evento (Alegria, Tartana, Sox).

È una collaborazione importante e strategica che vogliamo continuare a coltivare e sviluppare.

È ripresa poi la tradizione del "**Veglione di Carnevale**", in collaborazione con CRI- Croce Rossa Italiana sezione di Follonica. Inizialmente avevamo programmato di svolgere la serata all'Alegria, per le ragioni e gli obiettivi sopra espressi; poi per ragioni di indisponibilità della struttura, abbiamo scelto come location il Villaggio turistico MareSi. C'è stata una collaborazione importante della CRI nell'organizzazione della cena e della parte musicale. Il ricavato della serata, 670 Euro, è stata destinato alla Cri in una logica di solidarietà e collaborazione.

Abbiamo poi deciso di "riformulare" il **Follostrello** coinvolgendo le realtà musicali follonichesi, come Scuola Comunale di Musica "Bonello Bonarelli" e i due comprensivi scolastici, oltre che professionisti esterni, proponendo a loro di scrivere canzoni originali (testi e musica) a tema "carnevale". Inoltre proponendo di uscire dall'usuale format che era diventato un po' "stanco" (presentazione delle canzoni a gennaio all'interno della presentazione di bozzetti e reginette), dedicando una serata solo al festival del Follostrello, a marzo, in Teatro Fonderia Leopolda, coinvolgendo scuole, bambini e genitori. La serata, realizzata sempre col supporto anche di Piervittorio Cacialli, ha visto il coordinamento artistico di Stefano Cocco Cantini e Sabrina Gabellieri, e la partecipazioni di numerosi artisti locali e non. Sono state presentate quattro nuove canzoni, questi gli autori: Valentina Toni, Maurizio Geri, Indirizzo musicale Scuola Media "Pacioli", Comprensivo Leopoldo di Lorena-Primaria Don Milani.

È proseguita la tradizione del concorso "Vetrine vestite a carnevale" seguito da Rino Magagnini e Rita Aloisi, che ha visto coinvolte numerose attività commerciali della città.

5) Conclusioni e prospettive

È stato un anno di **cambiamenti importanti,** a partire dall'approvazione del nuovo Statuto che - tra le varie modifiche - prevede la figura di un Delegato esterno, la riconfigurazione giuridica dell'Associazione Carnevale quale APS iscritta al RUNTS, e l'ingresso dell'Amministrazione comunale quale socio ordinario.

Questo ha aggiunto alcuni *vincoli* e maggiori *responsabilità*, ma anche la possibilità di aprire nuovi scenari di sviluppo e *potenzialità* per il Carnevale.

Innanzitutto, la possibilità di partecipare a **bandi pubblici**, quali ad esempio quello del Ministero della Cultura per i "Carnevali storici", monitorando però continuamente altre occasioni che si potrebbero presentare di bandi nazionali od europei, pubblici o di fondazioni private.
La possibilità, poi, di far ottenere la detrazione/deduzione dalle imposte sui redditi di parte dell'erogazioni liberali effettuate in favore dell'Associazione.
La possibilità, e direi l'opportunità, di valutare la creazione di una **convenzione** "omnibus" con l'Amministrazione comunale per 'sistematizzare' il rapporto economico e di collaborazione con il Carnevale che contenga tutte le attività che vengono svolte nell'anno (il

carnevale invernale, l'estivo, e tutti gli eventi collaterali, ecc) potendo considerare anche gli aumenti generali dei costi sostenuti; e allo stesso tempo mettere in condizione di ottimizzare l'impegno dell'Associazione e del Comune, potendo con un unico atto regolare tutti i rapporti con il Carnevale (erogazione contributi, autorizzazioni, occupazioni sale pubbliche quali ex-Casello o Teatro, ecc.).

Si sono registrati **aumenti di costi** su tutte le voci principali di spesa (dalle materie prime ai servizi legati all'organizzazione alla logistica o la vigilanza), dovuti in buona parte alla nuova configurazione giuridica dell'associazione. In una stagione, oltretutto, particolarmente sfortunata per il **maltempo**, che ha quindi registrato anche una **flessione degli incassi.**

È stato un anno di **"semina"** e di **investimenti**: l'aumento delle collaborazioni e delle partnership con soggetti pubblici (Comuni, Musei del comprensorio, da PIombino a Castiglione) e privati (crescita di nuovi sponsor, ristoratori, discoteche, Meq, ecc) in modo che il carnevale di Follonica possa essere un punto di riferimento non soltanto per la nostra città, ma un'opportunità turistica e di sviluppo per tutto un territorio; e dall'altra parte, favorire la promozione e l'attrattività della nostra manifestazione sfruttando canali e realtà nuove.

Per realizzare questo era necessario un investimento strategico e strutturato sulla **comunicazione e il brand del Carnevale,** investendo non solo sulla creazione del nuovo logo, sito o canali, ma anche sulla gestione di questi ultimi, dando coerenza, continuità ed efficacia alla comunicazione.

Purtroppo i problemi legati al maltempo ci hanno fatto solo "intravedere" alcune potenzialità di sviluppo, ma vale la pena continuare ad investire in questa direzione per consolidare il lavoro fatto e spingerlo ancora in avanti, nella crescita dello **spettacolo delle sfilate**, negli **eventi collaterali** mirati e di qualità -con la prudenza necessaria della gradualità in base alle risorse disponibili-; nell'**allargare i nostri target tradizionali** di riferimento; nel consolidare (e ampliare) **alleanze, partnership, collaborazioni e sponsor** per spingere con più forza e capillarità la promozione della manifestazione anche come **motore turistico** di un territorio più ampio, nello spingere per una **comunicazione** che giochi in anticipo e in modo sempre più mirato ed efficace.
Senza dimenticare il vero nucleo e l'anima del Carnevale che ha a che fare con una dimensione sociale e di comunità.

Sarà importante porre ancora maggiore attenzione di quanto abbiamo fatto quest'anno nell'elaborazione di **piani e soluzioni alternative in caso di maltempo**, dotandoci di tutti gli strumenti per avere maggiore flessibilità e sempre più opzioni a disposizione.

È infine fondamentale seguire nell'immediato l'esecuzione dei lavori presso il **capannone Nannetti (**avviati dalla metà del mese di ottobre 2025)**,** sperando che possano concludersi nei termini previsti, per consentire ai rioni Pratoranieri e Chiesa di rientrare e lavorare nelle migliori condizioni per prepararsi all'edizione 2026.
In questo senso è chiaramente strategica l'evoluzione dell'iter procedurale che porterà alla realizzazione della **Cittadella** del carnevale in loc. Mezzaluna, che seguiamo con grande favore e interesse.